๕.๒ ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สอดคล้องกับจุดยืนทางยุทธศาสตร์และประเด็นการพัฒนาของจังหวัดสระแก้ว

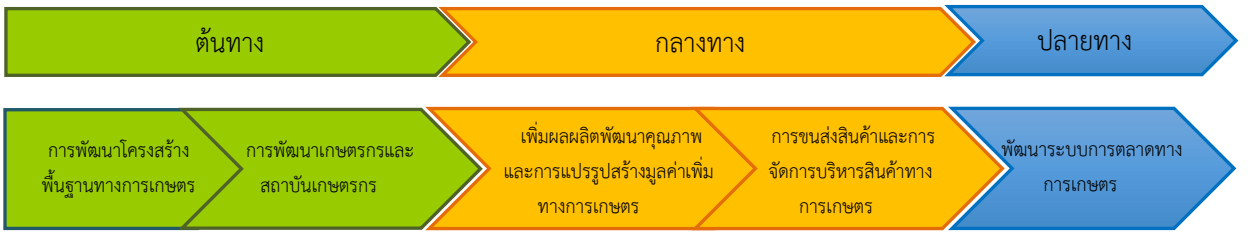
ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) คือ กิจกรรมที่มีความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกัน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเริ่มตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทางที่สอดคล้องกับจุดยืนทางยุทธศาสตร์และประเด็นการพัฒนาของจังหวัดสระแก้ว ใน ๕ ด้าน ประกอบด้วย ด้านสังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม ด้านการเกษตร ด้านการท่องเที่ยว ด้านการค้าชายแดนและเขตเศรษฐกิจพิเศษและด้านความมั่นคง ดังนี้

ห่วงโซ่คุณค่าด้านสังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม



ระดับจังหวัด	๑.พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ๒.พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการดำรงชีวิต	๑.พัฒนาศูนย์การเรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริเพิ่มเติม ๒.นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเผยแพร่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	๑.เตรียมความพร้อมให้พ่อแม่ก่อนตั้งครรภ์ ๒.ส่งเสริมการเจริญเติบโตทุกช่วงวัยอย่างมีคุณภาพ ๓.สร้างเสริมความรู้ด้านสุขภาพในทุกมิติ ๔.เสริมสร้างชุมชนให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑.พัฒนาระบบการศึกษาทุกระดับชั้น ๒.เสริมสร้าง และพัฒนาทักษะการดำรงชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ ๓.ส่งเสริมและพัฒนาทักษะคนวัยทำงาน ๔.เสริมสร้างทักษะการดูแลผู้สูงอายุและคนพิการ	๑.ยกระดับคุณภาพการศึกษา ๒.พัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของประชากรในวัยทำงานรวมถึงผู้สูงอายุ ๓.ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเสริมในชุมชน ๔.ยกระดับผลิตภัณฑ์ ๕.เพิ่มประสิทธิภาพภาครัฐในการดูแลประชาชน

ห่วงโซ่คุณค่าด้านการเกษตร



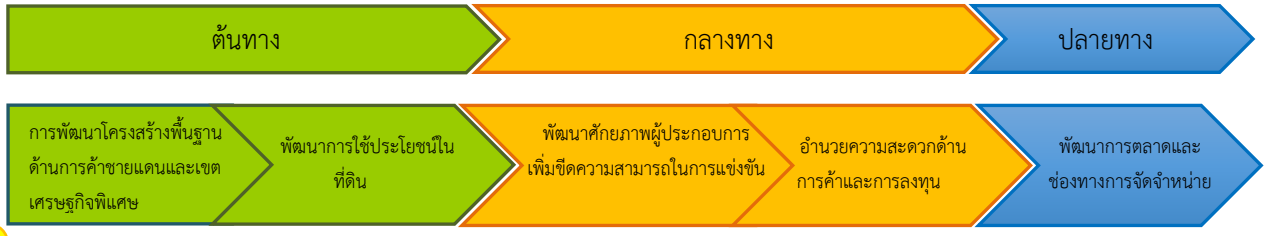
ระดับจังหวัด	๑.สนับสนุนปัจจัย พลังงาน และองค์ความรู้ในกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรและสมุนไพรที่มีความปลอดภัยและคุณภาพตามมาตรฐานสากล ๒.ปรับแนวปฏิบัติและการบริการจากภาครัฐให้ตอบสนองความต้องการของภาคการเกษตรให้มีประสิทธิภาพสูงด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑.สนับสนุนการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานและผู้ประกอบการทางการเกษตรด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒.ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเกษตรกรระบบกองทุนหรือแหล่งเงินทุนเพื่อการเกษตรที่ครอบคลุมและสามารถเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับจังหวัด	๑.สนับสนุนองค์ความรู้และปัจจัยหรือศูนย์เพื่อการแปรรูปผลิตผลและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงนวัตกรรมจากผลิตผลทางการเกษตรและสมุนไพรของจังหวัดสระแก้ว ๒.ส่งเสริมระบบการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการภาคการเกษตรและการแปรรูปให้เป็นระบบฐานข้อมูลและสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓.ส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นเฉพาะ	๑.สนับสนุนปัจจัยด้านการขนส่งสินค้าเกษตรให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้ ๒.สนับสนุนการบรรจุและบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในด้านความโดดเด่นในเชิงการค้าและการขนส่ง	๑.สนับสนุนระบบตลาดกลางทางการเกษตรที่เป็นธรรมรองรับทุกผลิตผลของจังหวัดสระแก้ว ๒.สนับสนุนระบบการบริหารสินค้าและสถานที่จัดเก็บผลิตผลและผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรในระดับจังหวัดที่มีประสิทธิภาพ ๓.สนับสนุนการสร้างตลาดการเกษตรที่มีเอกลักษณ์ ๔.สนับสนุนการประชาสัมพันธ์และมีมาตรการกระตุ้นตลาดทั้งภายในและภายนอกจังหวัดสระแก้ว

ห่วงโซ่คุณค่าด้านการท่องเที่ยว



ระบบจังหวัด	๑.พัฒนาปัจจัยพื้นฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวมุ่งเน้นการเชื่อมโยงกับการความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยว ๒. Infrastructure โครงสร้างพื้นฐาน ๓. Superstructure พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการเชื่อมต่อของการเดินทางระหว่างพื้นที่ ๔. Eco structure การจัดการทรัพยากรธรรมชาติทางการท่องเที่ยว โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑.สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๒.พัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ๓. สร้างเครือข่ายภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมการท่องเที่ยว	๑.พัฒนาระบบบริหารยุทธศาสตร์มุ่งเน้นการบูรณาการทุกภาคส่วน	๑.เพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรและภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยฯสู่แหล่งท่องเที่ยวนวัตวิถีชุมชนสุขภาพดีวิถีสมุนไพรไทย ๒.ยกระดับสู่เมืองศูนย์กลางการบริการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสานที่ได้มาตรฐานระดับสากล ๓.พัฒนาการจัดการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี โดยสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นตามจุดเด่นของพื้นที่ และจัดทำคลัสเตอร์การท่องเที่ยว	๑.พัฒนาแผนการตลาดเชิงรุก โดยใช้สื่อดิจิทัล และการ Rebranding สู่ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวใหม่ของจังหวัดสระแก้วที่มุ่งเน้นกลุ่มศักยภาพต่อการท่องเที่ยวชุมชนวิถีสมุนไพร เชิงสุขภาพวิถีพุทธ/ชาติพันธุ์ ๒.พัฒนาความร่วมมือในการสร้างกิจกรรมส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพในกลุ่มจังหวัด ร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน ๓.พัฒนากิจกรรมพิเศษหรืองานมหกรรม เพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวตลอดปี เช่น การท่องเที่ยวผจญภัยเชิงกีฬา “วิ่ง trail” เป็นต้น

ห่วงโซ่คุณค่าด้านการค้าชายแดนและเขตเศรษฐกิจพิเศษ



ระดับจังหวัด	๑.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน ๒.พัฒนาให้เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพ “ด้านโลจิสติกส์”	๑.การจัดทำผังเมืองที่มีความเหมาะสมต่อการค้า การลงทุน ๒.การแก้ปัญหาด้านสิทธิประโยชน์ในที่ดินเพื่อส่งเสริมการลงทุน	๑.พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจในด้านการค้าและการลงทุน ๒.พัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน	๑.เสนอการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการค้าและการลงทุน ๒.การเสนอข้อกำหนดด้านสิทธิประโยชน์เพื่อดึงดูดด้านการค้าและการลงทุน	๑.ส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าชายแดน ๒.พัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้าเพื่อการส่งออก ๓.เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ห่วงโซ่คุณค่าด้านความมั่นคง



ระดับจังหวัด	๑.การเสริมสร้าง ป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงจากภัยคุกคามต่างๆ เช่น ปัญหายาเสพติด ปัญหาการลักลอบเข้าเมืองของแรงงานต่างด้าว ปัญหาการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น	๑.การพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ๒.พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านความมั่นคง ๓.เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสาธารณภัย	๑.เสริมสร้างศักยภาพและภูมิคุ้มกันของคนและชุมชน ๒.ปลุกจิตสำนึกให้แก่ประชาชนในการช่วยแก้ปัญหาความมั่นคง ๓.ปลุกจิตสำนึกให้แก่ประชาชนในการปกป้องสถาบันหลักของชาติ	๑.เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้าน