**สรุปผลวิเคราะห์การสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**
**ที่มีต่อการปฏิบัติงานของจังหวัดสระแก้ว**
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕**

---

จังหวัดสระแก้ว ได้จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับช่องทางการสื่อสาร และการนำสู่การปฏิบัติจริงในการถ่ายทอด วิสัยทัศน์ ค่านิยม เป้าประสงค์ และทิศทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดสระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

ในการสำรวจครั้งนี้ ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๕๐ ราย ประกอบด้วย

| | | |
|---|---|---|
| ๑. ส่วนราชการ | จำนวน | ๓๕๐ ราย |
| ๒. อปท. | จำนวน | ๔๐ ราย |
| ๓. รัฐวิสาหกิจ | จำนวน | ๑๐ ราย |
| ๔. ภาคเอกชน | จำนวน | ๑๐ ราย |
| ๕. ภาคประชาชน | จำนวน | ๔๐ ราย |

ซึ่งสรุปประเด็นที่สำคัญได้ดังนี้

**๑. ข้อมูลทั่วไป**

จากการสำรวจพบว่า จำนวนบุคลากรสูงสุดเป็นชาย จำนวน ๒๓๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๔๐ รองลงมาเป็นหญิง จำนวน ๒๐๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๖๐ ระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี จำนวน ๓๓๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๖ รองลงมาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน ๕๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๐ และปริญญาโท จำนวน ๔๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๔

สำหรับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้มาติดต่องานราชการกับส่วนราชการของจังหวัด คือ กลุ่มเป้าหมายบุคลากรของส่วนราชการสูงสุด ซึ่งงานราชการที่มาต่อติดคือ งานด้านยุทธศาสตร์จังหวัด คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๖๐ ของงานราชการ

**๒. วิสัยทัศน์จังหวัดสระแก้ว**

จากการสำรวจพบว่า บุคลากรส่วนใหญ่รับทราบคือ **“ศูนย์กลางโลจิติกส์และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอินโดจีน ถิ่นพืชพลังงาน อาหารปลอดภัย”** และวิสัยทัศน์ของจังหวัดมีความครอบคลุมและชัดเจนกับภารกิจของจังหวัดสระแก้ว

โดยที่จังหวัดสระแก้วสามารถดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดให้บรรลุวิสัยทัศน์ฯ ดังกล่าว คิดเป็นระดับ ๗.๐๐ จากคะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน เนื่องจากจังหวัดสระแก้วได้มีการเปลี่ยนวิสัยทัศน์จากเดิมในปีนี้

**๓. ค่านิยมจังหวัดสระแก้ว**

จากการสำรวจพบว่า บุคลากรส่วนใหญ่รับทราบค่านิยม คือ **“ยึดมั่นความดี มีศีลธรรม ทำงานเป็นทีม สู่ความสำเร็จ”** และค่านิยมมีความครอบคลุมและชัดเจนกับภารกิจของจังหวัดสระแก้ว คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

**๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดสระแก้ว**

จากการสำรวจพบว่า บุคลากรส่วนใหญ่รับทราบประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด ซึ่งประกอบด้วย ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความเหมาะสมในการพัฒนาจังหวัด ซึ่งสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ “เพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ให้สามารถดำเนินการขนส่งและกระจายสินค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ตรงเวลา ประหยัดและสนับสนุนการค้าเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาคอินโดจีน” โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นศูนย์กลางรองรับและการกระจายสินค้าสู่อินโดจีน จากผลการสำรวจพบว่า มีครอบคลุมและชัดเจนต่อภารกิจ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๕๐

๒. ยุทธศาสตร์ “ปรับปรุงปัจจัยและกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น รองรับการเป็นแหล่งพืชพลังงานทดแทนและอาหารปลอดภัย” โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นแหล่งผลิตพืชพลังงานทดแทนที่สำคัญของประชาชน จากผลการสำรวจพบว่า มีครอบคลุมและชัดเจนต่อภารกิจ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๕๐

๓. ยุทธศาสตร์ “ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชื่อมโยงประวัติศาสตร์วัฒนธรรมขอม” โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและมีความสมบูรณ์ บริการครบวงจร จากผลการสำรวจพบว่า มีครอบคลุมและชัดเจนต่อภารกิจ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๕๐

๔. ยุทธศาสตร์ “เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมของประชาชนให้สามารถปรับตัวประกอบอาชีพและมีสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี” มีจุดมุ่งหมาย เพื่อให้ประชาชนมีสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี จากผลการสำรวจพบว่า มีครอบคลุมและชัดเจนต่อภารกิจ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๕๐

**๕. การพัฒนาจังหวัดสระแก้ว ภายในปี ๒๕๕๕**

จังหวัดสระแก้ว ได้กำหนดระดับการพัฒนาจังหวัด ประกอบด้วย ระดับดีมาก เท่ากับ ๑๐ ระดับดีเท่ากับ ๘-๙ ระดับพอใช้เท่ากับ ๖-๗ และระดับปรับปรุงเท่ากับ ๐-๕ จากการสำรวจพบว่า จำนวน ๓๐๒ ราย ให้การยอมรับว่าในการพัฒนาจังหวัดสระแก้วนั้นมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ค่านิยม และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด ในระดับดี ร้อยละ ๗๐.๑๐ และระดับรองลงมาคือระดับพอใจ ร้อยละ ๒๑.๖๐ เนื่องจากเป็นวิสัยทัศน์ และประเด็นยุทธศาสตร์ใหม่ของจังหวัดสระแก้ว

**๖. ช่องทางการสื่อสารและนำสู่การปฏิบัติจริง**

จังหวัดสระแก้ว ได้กำหนดช่องทางการสื่อสารในการรับรู้ เข้าใจ และนำสู่การปฏิบัติจริง ซึ่งการกำหนดช่องทางสื่อสารดังกล่าว เป็นการสื่อสารในลักษณะ One way Communication และ Two way Communication

จากการสำรวจพบว่า ช่องทางรายการสายตรงผู้ว่าฯ (เวลา ๐๖.๐๐-๗.๐๐ น.) เป็นช่องทางการสื่อสารในลักษณะ Two Way Communication ซึ่งเป็นการรับรู้และเข้าใจในวิสัยทัศน์ ค่านิยม ผลการดำเนินงาน และทิศทางของจังหวัด และสามารถนำไปปฏิบัติได้ ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ และการสื่อสารผ่านช่องทางอื่นๆ สรุปได้ดังนี้

๑. การประชุมชี้แจงหรือมอบนโยบายโดยผู้บริหารระดับสูง เป็นช่องทางการสื่อสารในลักษณะ Two Way เป็นการรับรู้ในเรื่องที่ประชุมและมอบนโยบายฯ ซึ่งเป็นการรับรู้และเข้าใจในวิสัยทัศน์ ค่านิยม ผลการดำเนินงาน และทิศทางของจังหวัด และสามารถนำไปปฏิบัติได้ ร้อยละ ๘๗.๐๐

๒. หนังสือราชการ เป็นช่องทางการสื่อสารในลักษณะ One Way ซึ่งเป็นการรับรู้และเข้าใจในวิสัยทัศน์ ค่านิยม ผลการดำเนินงาน และทิศทางของจังหวัด และสามารถนำไปปฏิบัติได้ ร้อยละ ๘๗.๐๐

๓.การประชุม/สัมมนาเกี่ยวกับการพัฒนาจังหวัด ซึ่งเป็นการสื่อสารในลักษณะ Two way ซึ่งเป็นการรับรู้และเข้าใจในวิสัยทัศน์ ค่านิยม ผลการดำเนินงาน และทิศทางของจังหวัด และสามารถนำไปปฏิบัติได้ ร้อยละ ๙๒.๑๐

๔. Website จังหวัดสระแก้ว เป็นช่องทางการสื่อสารในลักษณะ Two Way ซึ่งเป็นการรับรู้และเข้าใจในวิสัยทัศน์ ค่านิยม ผลการดำเนินงาน และทิศทางของจังหวัด และสามารถนำไปปฏิบัติได้ ร้อยละ ๘๗.๐๐

๕. วารสาร เป็นช่องทางการสื่อสารในลักษณะ One Way ซึ่งเป็นการรับรู้และเข้าใจในวิสัยทัศน์ ค่านิยม ผลการดำเนินงาน และทิศทางของจังหวัด และสามารถนำไปปฏิบัติได้ ร้อยละ ๘๗.๐๐

๖. การจัดทำบอร์ดและป้ายประชาสัมพันธ์ เป็นช่องทางการสื่อสารในลักษณะ One Way ซึ่งเป็นการรับรู้และเข้าใจในวิสัยทัศน์ ค่านิยม ผลการดำเนินงาน และทิศทางของจังหวัด และสามารถนำไปปฏิบัติได้ ร้อยละ ๘๘.๒๐

**๗.ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ**

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๗ เป็นต้นมา จังหวัดสระแก้ว ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของจังหวัดไว้ว่า “**เมืองงามชายแดนบูรพาน่าอยู่ ประตูสู่อินโดจีน ถิ่นอุตสาหกรรม การเกษตร เขตท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**”

จากการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) รวมทั้งความได้เปรียบในเรื่องทำเลที่ตั้งและศักยภาพของพื้นที่ จังหวัดสระแก้วมีการทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเดิม เพื่อรองรับความเจริญเติบโตก้าวหน้าและการพัฒนาที่ไม่หยุดยั้ง และเพื่อเตรียมความพร้อมในการที่จะก้าวไปสู่**ความเป็นเมืองเขตเศรษฐกิจพิเศษของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (เบญจบูรพาสุวรรณภูมิ )** จึงได้ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ของจังหวัดสระแก้วใหม่ คือ **“ศูนย์กลางโลจิสติกส์และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอินโดจีน ถิ่นพืชพลังงาน อาหารปลอดภัย”** เพื่อรองรับการพัฒนาในระยะต่อไป

**********