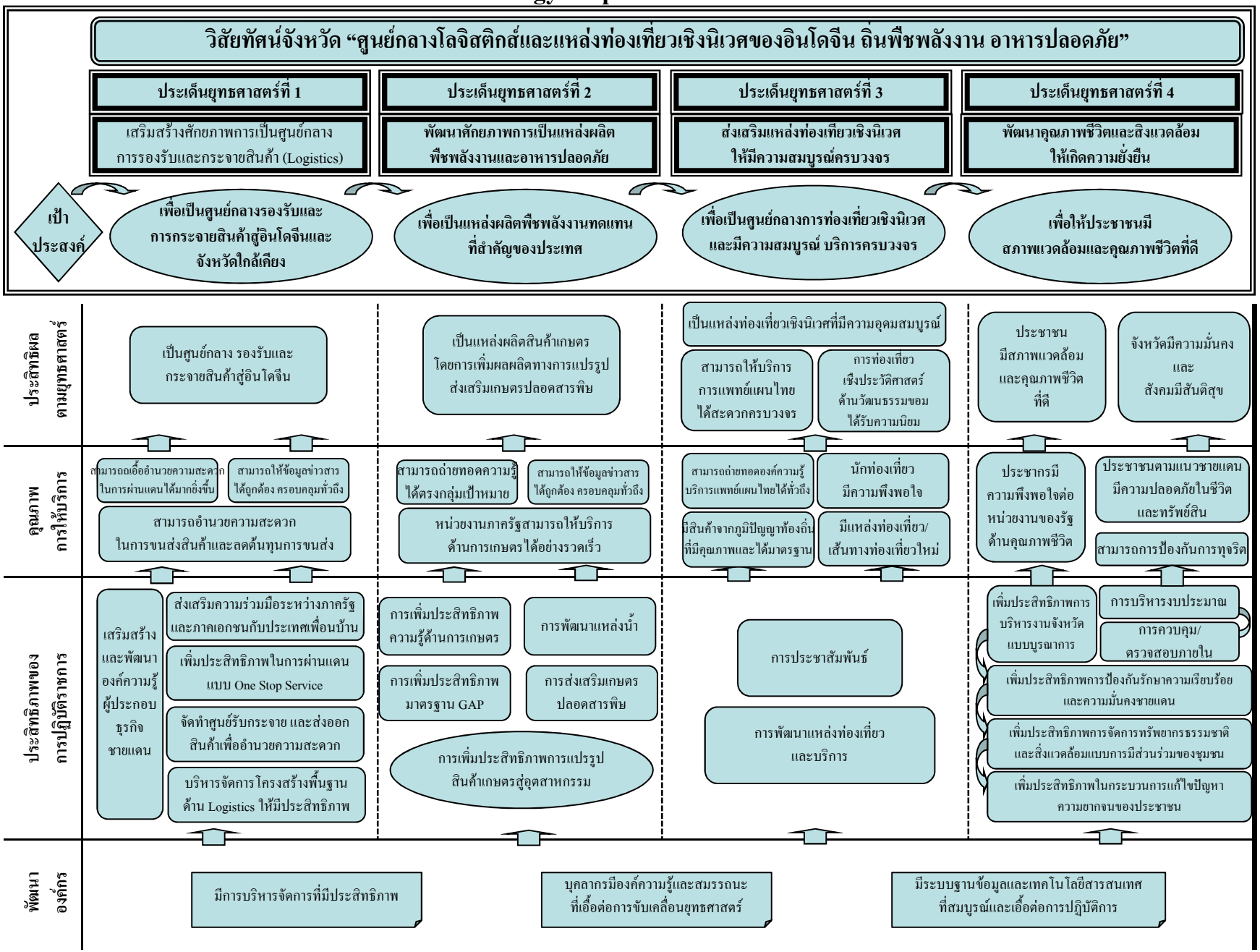
Strategy Map จังหวัดสระแก้ว ประจำปี พ.ศ. 2555



Strategy Map จังหวัดสระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

ดร.รัฐ 12-7-54

วิสัยทัศน์จังหวัด “ศูนย์กลางโลจิสติกส์และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอินโดจีน ถิ่นพืชพลังงาน อาหารปลอดภัย”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 — เสริมสร้างศักยภาพการเป็นศูนย์กลางการรองรับและกระจายสินค้า (Logistics)

เป้าประสงค์ — เพื่อเป็นศูนย์กลางรองรับและการกระจายสินค้าสู่อินโดจีนและจังหวัดใกล้เคียง

มิติที่ 1 ประสิทธิผล

1. ยอดการส่งออกเพิ่มขึ้น
2. อัตราการเพิ่มขึ้นของการใช้บริการ
3. มีผู้มาใช้บริการสูงขึ้น ถ้าเทียบกับจังหวัดอื่น
4. มีการสำรวจผู้ประกอบการ, ความคิดเห็นคะแนนความสำเร็จของผู้ประกอบการเป็น TOP 5 ของจังหวัดชายแดนทั่วประเทศ
5. ความหลากหลายสินค้าส่งออก
6. การสร้างความปลอดภัยด้านขนส่ง
7. ความรวดเร็วในการเข้าถึงปัญหา Logistics

มิติที่ 2 ผู้มีส่วนได้-เสีย

1. ผู้รับบริการได้รับความสะดวกในการขนส่งสินค้า
2. ผู้รับบริการลดต้นทุน และลดขั้นตอนในการติดต่อราชการ

นักท่องเที่ยวประกอบด้วย 2 กลุ่ม

1. กลุ่มคนไทย เห็นความสนใจของจังหวัดสระแก้วและความน่าสนใจในการมาเที่ยวประเทศติดชายแดน
2. ชาวต่างชาติ มองเห็นความสนใจของจังหวัดและการประกอบอาชีพ

ผู้ประกอบการ ทำการค้าระหว่างประเทศ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

1. คนไทยมองเห็นโอกาสเข้าถึงตลาดต่างประเทศในการเพิ่มรายได้
2. กลุ่มต่างประเทศ มองเห็นโอกาสเข้าถึงตลาดประเทศไทย ในการเพิ่มรายได้

กลวิธี

1. มีสถานที่พักสินค้า
2. มุ่งเน้นเรื่องการท่องเที่ยวเป็นตัวนำ

- ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนดอย่างเคร่งครัด
- ปัญหานักท่องเที่ยวผู้ประกอบการและผู้ใช้บริการในจังหวัดได้กำกับดูแลอย่างทั่วถึงและแก้ไขอย่างรวดเร็ว

มิติที่ 3 ประสิทธิภาพ

1. จังหวัดสระแก้วสามารถให้ข้อมูลราคาขายและการประเมินราคาในอนาคตได้อย่างรวดเร็ว
2. จังหวัดสระแก้วสามารถได้คำแนะนำผู้ประกอบการในด้านการสร้างโอกาสทางธุรกิจและการเข้าถึงตลาดในประเทศและต่างประเทศ
3. จังหวัดสระแก้วมีการจัดทำคู่มือและการออกกฎหมาย/ระเบียบที่มีมาตรฐาน เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานและเอื้อต่อการลงทุน
4. สามารถให้ข้อมูลและทำการตลาด เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศเข้ามาใช้บริการในจังหวัดสระแก้วมากขึ้น
5. สามารถผลิตแรงงานให้รองรับความต้องการตลาดและอุตสาหกรรมต่าง ๆ
6. สามารถพัฒนาแรงงานให้ทันเพื่อตอบรับสภาพการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น
7. สามารถให้บริการด้านการติดต่อการค้าอย่างรวดเร็ว (paper less)
8. สามารถยกระดับความสะดวกในการค้าข้ามแดน
9. สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้าน
10. สามารถสร้างเครือข่ายกับสภาอุตสาหกรรมทั่วประเทศ

มิติที่ 4 เรียนรู้พัฒนา

ด้านบุคลากร

1. มีบุคลากรที่มีพัฒนาทักษะ และจิตสำนึกการให้บริการ
2. มีบุคลากรมีความรอบรู้เข้าใจกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. สามารถจัดทำแผนงานถนนโครงข่ายที่เชื่อมโยง Logistics โดยนำระบบ GIS มาใช้ในการทำแผนที่โครงข่าย Logistics
4. มีบุคลากรที่มีความรู้ด้านงานบำรุงรักษาทางหลวงและอำนวยความปลอดภัย
5. มีบุคลากรที่มีความรู้ให้บริการด้าน IT
6. มีบุคลากรด้านการออกแบบและระบบกระจายสินค้าหรือคลังสินค้า
7. มีบุคลากรที่มีความรู้ด้าน Logistics และสามารถถ่ายทอดความรู้ต่อผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง
8. มีบุคลากรด้านสร้างเครือข่ายระหว่างภาคอุตสาหกรรมพาณิชย์และต่างประเทศ
9. จังหวัดสามารถกำหนดโซนนิ่งด้าน Logistics และมาตรการในการรักษา พ.ท.ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาในระยะยาว

การพัฒนาด้าน IT

1. มีระบบ IT ที่สามารถออกหนังสือสำคัญเพื่อการส่งออก-นำเข้าสินค้า
2. มีระบบการผ่านพิธีการในระบบ Paper less
3. มีระบบฐานข้อมูลที่ใช้ระบบ GIS และโปรแกรมประยุกต์
4. มีระบบคอมพิวเตอร์ในการตรวจสอบบุคคลและยานพาหนะข้ามแดน
5. มีการทำระบบ NSW มาใช้ในการออกใบอนุญาตและติดต่อสื่อสารแบบเรียว Time เช่น ทวิทเตอร์ Facebook
6. มีถนนเชื่อมโยงจากสนามบินสุวรรณภูมิอินโดจีน เพื่อรองรับการขนส่ง
7. มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการค้า การลงทุนในกลุ่มประเทศอินโดจีน
8. มีระบบตรวจสอบและระบบฐานข้อมูลด้านแรงงานต่างด้าวและแรงงานทะเ

การบริหารจัดการองค์กร

1. การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
2. มีวัฒนธรรมองค์กรที่ทำงานเป็นทีมและบูรณาการร่วมกับหน่วยที่เกี่ยวข้อง
3. มีทีมงานมีมีคุณภาพ
4. มีการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคลากรในหน่วยงาน
5. มีระบบและแนวทางในการพัฒนาบุคลากร (New Generation) เพื่อให้เอื้อต่อการสานต่อแนวทางในระยะยาว

Strategy Map จังหวัดสระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

ดร.รัฐ 12-7-54

วิสัยทัศน์จังหวัด “ศูนย์กลางโลจิสติกส์และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอินโดจีน ถิ่นพืชพลังงาน อาหารปลอดภัย”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 — พัฒนาศักยภาพการเป็นแหล่งผลิตพืชพลังงานและอาหารปลอดภัย

เป้าประสงค์ → **เพื่อเป็นแหล่งผลิตพืชพลังงานทดแทนที่สำคัญของประเทศ**

มิติที่ 1 ประสิทธิผล

1. GPP ภาคการเกษตร และอุตสาหกรรมการเกษตรของจังหวัดเพิ่มสูงขึ้น
2. เป็นแหล่งผลิตพืชพลังงานของประเทศ
3. เป็นแหล่งผลิตสินค้าทางการเกษตรด้านพืชพลังงาน
4. อัตราการเพิ่มผลผลิตเกษตรอินทรีย์สูงกว่าเดิม
5. ความมั่นคงทางพลังงานของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

มิติที่ 2 ผู้มีส่วนได้-เสีย

1. เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิตพืชทดแทนพลังงาน
2. ผู้ประกอบการต่อเนื่องภาคพืชพลังงานมีวัตถุดิบเพียงพอแก่การประกอบการ
3. ประชาชนมีทางเลือกในการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์

มิติที่ 3 ประสิทธิภาพ

1. หน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้รวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา
2. สามารถสร้างนวัตกรรมใหม่
3. สามารถมีการพัฒนาแหล่งน้ำ ดิน,พันธุ์พืช, การจัดการ เพียงพอต่อการผลิต
4. สามารถมีผลผลิตที่ได้มาตรฐาน GAP
5. จังหวัดสระแก้วสามารถบริหารจัดการพืชพลังงานอย่างตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
6. สามารถมีต้นทุนการผลิตพืชลดลง

มิติที่ 4 เรียนรู้พัฒนา

1. มีบุคลากรที่มีความรู้ในด้านพืชพลังงานและอาหารปลอดภัย
2. มีระบบฐานข้อมูลที่ดีและทันสมัย
3. มีการบริหารจัดการองค์กรที่ดี
4. มีการบูรณาการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
5. มีการบริหารการจัดการพืชพลังงานที่มีประสิทธิภาพ

Strategy Map จังหวัดสระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

ดร.รัฐ 12-7-54

วิสัยทัศน์จังหวัด “ศูนย์กลางโลจิสติกส์และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอินโดจีน ถิ่นพืชพลังงาน อาหารปลอดภัย”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 — **ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้มีความสมบูรณ์ครบวงจร**

เป้าประสงค์ → **เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและมีความสมบูรณ์ บริการครบวงจร**

มิติที่ 1 ประสิทธิผล

1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
2. เป็นแหล่งท่องเที่ยว TOP 5 ของภูมิภาค
3. การว่างงานด้านการท่องเที่ยวลดลง
4. มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สมบูรณ์
5. มีรถบริการส่งนักท่องเที่ยว
6. มีบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่ทันสมัย รวดเร็ว

มิติที่ 2 ผู้มีส่วนได้-เสีย

1. นักท่องเที่ยวจะได้รับการบริการที่ดี มีความสุข มีความประทับใจ
2. นักท่องเที่ยวได้รับความรู้
3. นักท่องเที่ยวได้รับความคุ้มค่าด้านการท่องเที่ยว
4. ประชาชน/ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น
5. ประชาชนมีอาชีพ มีงานทำเพิ่มขึ้น
6. ผู้ประกอบการท่องเที่ยวมีธุรกิจที่ยั่งยืน
7. ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

มิติที่ 3 ประสิทธิภาพ

1. จังหวัดสามารถให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้อย่างครบถ้วนด้วยสมุดพกพา
2. จังหวัดสามารถสร้างความปลอดภัย สร้างความอบอุ่นใจแก่นักท่องเที่ยว
3. จังหวัดสามารถเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ได้
4. จังหวัดสามารถให้คำแนะนำการใช้จ่ายเงินกับนักท่องเที่ยวอย่างคุ้มค่า
5. จังหวัดสามารถให้ความรู้ ให้บริการได้หลายภาษา
6. จังหวัดพัฒนาบุคลากรในการเป็นมัคคุเทศก์ได้
7. จังหวัดสามารถให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการด้านแรงงานได้
8. จังหวัดสามรถให้คำแนะนำแรงงานในการประกอบการท่องเที่ยว

มิติที่ 4 เรียนรู้พัฒนา

1. มีบุคลากรที่สามารถพูดได้หลายภาษาเพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารด้านการท่องเที่ยว
2. มีบุคลากรที่สามารถให้ความรู้ความสามารถให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยว และประชาชนผู้รับบริการได้
3. มีบุคลากรที่มีความสามารถด้าน IT
4. มีบุคลากรที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ประสานงานเก่ง
5. มีบุคลากรที่มีหัวใจในการบริการ
6. มีระบบ IT ที่สามารถเชื่อมโยงได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ข้อมูลทันสมัย ถูกต้อง ชัดเจน
7. มีระบบ GPS บอกเส้นทางรายละเอียดสถานที่ท่องเที่ยวติดตั้งในสถานที่ท่องเที่ยว
8. มีโทรศัพท์เคลื่อนที่สายด่วนท่องเที่ยว

Strategy Map จังหวัดสระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

ดร.รัฐ 12-7-54

วิสัยทัศน์จังหวัด “ศูนย์กลางโลจิสติกส์และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอินโดจีน ถิ่นพืชพลังงาน อาหารปลอดภัย”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 — พัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน

เป้าประสงค์ → **เพื่อให้ประชาชนมีสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี**

มิติที่ 1 ประสิทธิผล

1. ปัญหาด้านอาชญากรรมและยาเสพติดลดลง (มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน)
2. อัตราการว่างงานลดลง (ร้อยละ)
3. ประชาชนมีสุขภาพที่ดีขึ้น (อายุขัยเฉลี่ยเพิ่มขึ้น) มีพฤติกรรมการบริโภคได้มาตรฐาน
4. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนที่ยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.
5. ผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงบริการของรัฐมากขึ้น
6. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านสาธารณูปโภค
7. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภาคบังคับ มีโอกาสศึกษาต่อมากขึ้น
8. ประชาชนได้รับความพึงพอใจต่อการอำนวยความเป็นธรรมในสังคมมากขึ้น
9. สภาพแวดล้อมทางดิน น้ำ อากาศและเสียงมีคุณภาพดีขึ้น
10. ปัญหาทางสาธารณภัยประชาชนได้รับความช่วยเหลือดูแลด้านสาธารณภัยครบถ้วนและรวดเร็ว

มิติที่ 2 ผู้มีส่วนได้-เสีย

1. สามารถสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนรักและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ได้รับการปกป้องอย่างเหมาะสม
2. ประชาชนได้รับบริการภาครัฐที่ดี รวดเร็วและเป็นธรรม
3. ประชาชนสามารถรับรู้และเข้าถึงหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถพึ่งตนเองได้มากขึ้น
4. ประชาชนมีทางเลือกในกระบวนการยุติธรรมมากขึ้น
5. กำลังแรงงาน มีงานทำ รายได้เหมาะสม มีทักษะฝีมือ มีหลักประกันที่มั่นคงและคุณภาพชีวิตที่ดี
6. ชุมชนมีความเข้มแข็งและพึ่งตนเองได้
7. ประชาชนได้บริการสาธารณสุขที่ได้มาตรฐานและมีความพึงพอใจ
8. สถาบันหลักของสังคมได้รับการทะนุบำรุงอย่างทั่วถึง (บ้าน วัด โรงเรียน)
9. ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
10. ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณสุขและเสริมสร้างสุขภาพ
11. ประชาชนทั่วไปแฝงและแรงงานต่างด้าวได้รับการขึ้นทะเบียนควบคุมดูแล/สาธารณสุข

มิติที่ 3 ประสิทธิภาพ

1. ปลูกฝังสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนมีความจงรักภักดี
2. ส่งเสริมให้ประชาชนน้อมนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง มาปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
3. ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเข้าใจ สิทธิ หน้าที่ เสรีภาพ และมีวินัยตามกฎหมาย
4. จังหวัดให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ทั่วถึงเป็นธรรม
5. จังหวัดพัฒนาและยกระดับกำลังแรงงานให้มีทักษะฝีมือ มีหลักประกันที่มั่นคงและมีคุณภาพที่ดี
6. จังหวัดมีการให้แบบบูรณาการทุกภาคส่วน
7. สถานบริการสาธารณสุขทุกแห่งผ่านมาตรฐานและได้รับการรับรองคุณภาพ
8. ส่งเสริมให้สถาบันสังคม มีส่วนในการดำรงไว้มีความสุขในครอบครัว/ชุมชน
9. สร้างจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการมีความรับผิดชอบทางสังคมและบ้านเมือง
10. จังหวัดมีระบบป้องกันสาธารณภัยอย่างครอบคลุม
11. ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
12. จัดระบบดูแลและควบคุมประชากรแฝงและแรงงานต่างด้าว ด้านความมั่นคงและสาธารณสุข
13. จังหวัดสามารถบูรณาการงานเพื่อสนับสนุนโครงการพระราชดำริ
14. จังหวัดสามารถบูรณาการส่งเสริมความมั่นคงตามแนวชายแดน

มิติที่ 4 เรียนรู้พัฒนา

1. มีบุคลากรที่มีความสามารถ มีความรู้
2. มีทักษะในวิชาชีพและหน้าที่เฉพาะด้าน
3. มีคุณธรรมจริยธรรม
4. มีระบบฐานข้อมูลที่ดีใช้ระบบGIS และโปรแกรมประยุกต์